

RAFAEL CEÑAL SANVICENTE

MARKETING DIGITAL & COMUNICACIÓN

VISITAR MI PÁGINA WEB

CONTACTAR CONMIGO

Síntesis



Oviedo (Asturias) 07/08/1985 - DNI:53537285R
Teléfono: 625771752 – Email: rafacesan85@gmail.com
Web: <http://www.rafacesan.com> - Twitter: @rafacesan
Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/rafacesan/>

Apasionado por la comunicación, los deportes y la tecnología comencé mi carrera laboral en los medios de comunicación como redactor deportivo y locutor de radio y editor de vídeo. Poco a poco mi interés por el entorno digital hizo que profundizará en el mundo 2.0 lo que me hizo adquirir conocimientos y experiencia cada vez mayores en el mundo del marketing digital. Así, llevo más de 4 años trabajando en áreas como la analítica digital, el SEO, SEM, publicidad en redes sociales y Social Media y la comunicación tradicional. Puedes visitar mi web o contactarme para conocerme mejor.

Experiencia laboral

2017	Morgan Media	Asturias, España
Marketing digital: SEO & SEM, Analítica digital		
2014-2016	Talento Corporativo (2 años y 3 meses)	Asturias, España
Marketing digital: SEO & SEM, Analítica digital, Social Media		
2012-2013	Cátedra Telefónica Universidad de Oviedo (1 año)	Asturias, España
Comunicación corporativa y Marketing digital: Social Media, SEO, SEM		
2011-2012	Dispertia (1 año y 3 meses)	Asturias, España
Gestor de proyectos de Marketing digital: Social Media, Posicionamiento SEO & SEM		
2010-2011	Ayuntamiento de Gijón (1 año)	Asturias, España
Editor de vídeo y redactor		
2009-2010	Gol Plus (1 años)	Asturias, España
Redactor deportivo		
2008	Cadena Ser Gijón (4 meses)	Asturias, España
Redactor deportivo		

Idiomas

Español (Nativo), inglés (C1), francés (Básico)

Formación académica

2003-2008	Licenciado en Comunicación <i>Universidad Pontificia de Salamanca</i>	España
2008	Máster en Comunicación deportiva <i>Universidad Pontificia de Salamanca</i>	España
2011	Curso avanzado de Community Manager <i>FENA</i>	España
2012	Curso de Posicionamiento en buscadores (SEO-SEM) <i>Instituto de Marketing Online</i>	España
2012	Curso de Community Management <i>Instituto de Marketing Online</i>	España
2013	Curso de Marketing <i>University of Pennsylvania</i>	España

Herramientas digitales y software

Social Media: Gestión de **redes sociales**, Programas de productividad y **monitorización** (Hootsuite)

SEO&SEM: Analytics, Adwords, Google Shopping, Facebook Ads, Twitter Ads, LinkedIn Ads, Search Console y el resto de herramientas de Google. e-mail marketing: MailChimp, MailRelay..., Análisis y estrategia SEO: Xenu o Screaming Frog, Semrush, Ahrefs, Tag Assistant y **CMS** (Wordpress, Blogger, prestashop, drupal, joomla...)

Edición de Video, Final Cut (experto), Avid (avanzado), Premiere (avanzado)

Diseño gráfico (Photoshop, Freehand)

Post-producción, Motion (avanzado), After effects (avanzado)

Principales áreas de experiencia

- Conocimientos SEO y SEM
- Email Marketing
- Estrategias de Marketing digital
- Planes de Comunicación
- Gestión de contenidos multimedia
- Habilidades sociales
- Gestión de Redes Sociales y CMS
- Analítica web
- Comunicación deportiva
- Edición de vídeos
- Redacción de noticias para radio, tv y prensa escrita o digital
- Locución en informativos.
- Producción en programas de radio.
- Operador de Cámara.
- Formador

Otros trabajos y datos de interés

- Formador de Google Analytics y SEO
- Entrenador de fútbol del Colegio Público Montevil de Gijón (temp 2009-2010)
- Entrenador de fútbol del Colegio Inmaculada de Gijón (2010 - **2015**)
- Monitor de campamento del Colegio Inmaculada de Gijón (2003)

Carnet de conducir, disponibilidad de vehículo propio, **disponibilidad para cambio de residencia nacional e internacional** y para una **incorporación inmediata**